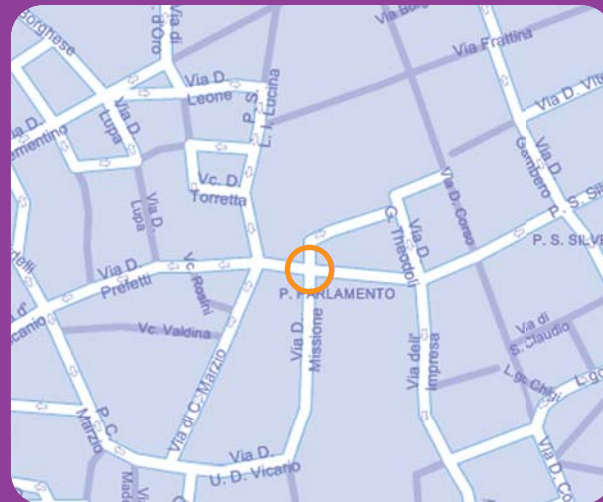


■ *Comodità*

Vuoi fare due passi e venirci a trovare?
Non devi fare molta strada: la nostra sede
è proprio nel centro storico di Roma,
in Piazza del Parlamento, 31.
Questa posizione ci permette di offrirti un
servizio tempestivo, senza limiti di orari
dovuti alle normative sul traffico.



com

com

com

Piazza del Parlamento, 31 - 00186 Roma - Tel. e Fax 06-6813642
www.esacommunication.com - customer@esacommunication.com



**Finalmente
puoi avere
tutto.**



com

*Informatica e comunicazione
in un colpo solo.*

Completezza

Non era mai successo.

Nessuno fino ad oggi era stato in grado di offrirti un servizio così completo a supporto della tua attività. Ma ora c'è **com**, l'unica realtà che ti garantisce un aiuto qualificato sia in campo informatico sia in quello relativo alla comunicazione pubblicitaria.

Come? Grazie alla collaborazione tra due specialisti, uniti per darti il massimo.

Computer

Partiamo dall'informatica, partiamo da Co.far. Non ti aspettare il classico rivenditore di computer. Co.far va decisamente oltre, garantendoti assistenza per qualsiasi emergenza legata all'uso del tuo PC, soluzioni hardware e software personalizzate e perfino corsi di informatica, per tutti i livelli e tutte le necessità.

Comunicazione

Per implementare il business della tua attività potresti aver bisogno di ESA Communication. È l'altra anima di **com**, è la società dedicata allo sviluppo della tua strategia di comunicazione e all'ideazione dei tuoi materiali pubblicitari, come loghi, marchi, brochure, campagne stampa, affissione, radio, tv, web e tutto quello che può servire a portarti al successo.

Competenza

Scegliere **com** significa interagire con un team di professionisti esperti e di grande qualità, tutti altamente specializzati e motivati a lavorare "in ascolto" del cliente.

Non è mancanza di iniziativa.

È la consapevolezza che non esistono ricette universali, ma che ogni realtà è diversa dalle altre e merita un trattamento unico.

Competitività

Quando diciamo che puoi avere tutto parliamo anche di prezzi vantaggiosi. Non servono tanti soldi per avere tecnologia e comunicazione di alto livello. È sufficiente avere il coraggio di investire nel futuro, nell'innovazione e nella propria immagine.

com